

Les pepites



GROUPE 26

Éléa PAGEARD, Jessica GOGO, Lola ANDREU, Alan VANNER, Lucas LAFARGUE



Elle, c'est Emma

✦ PITCH



Créateurs
qui souhaitent se faire
connaître



Marketplace



Clients
qui veulent consommer
plus responsable

Nous sommes la plateforme qui les met en relation !

★ NOTRE BESOIN

26 000 €

Un produit upcyclé, c'est quoi ?



**Collecte de matériaux
inutilisés ou usés**



Lavage, découpe, couture



**Création d'un nouveau
produit**

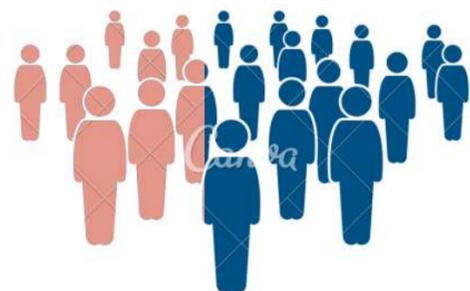


Étude de
MARCHIÉ

Quelques CHIFFRES CLÉS

30%

DES FRANÇAIS
ont acheté au moins
1 produit upcyclé
en 2021



2 **FRANÇAIS SUR 3**
sont prêts à renoncer
à une marque
non responsable

40%

DES FRANÇAIS
désirent réduire
leur quantité d'achat
de vêtements
au profit de la qualité





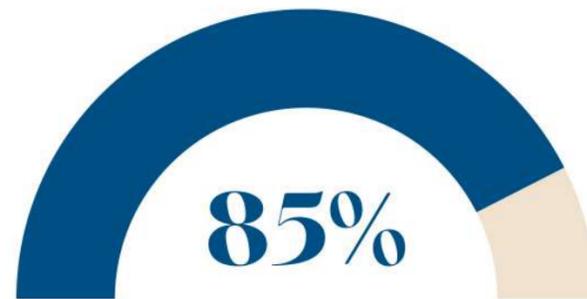
De quoi ont besoin les CRÉATEURS ?



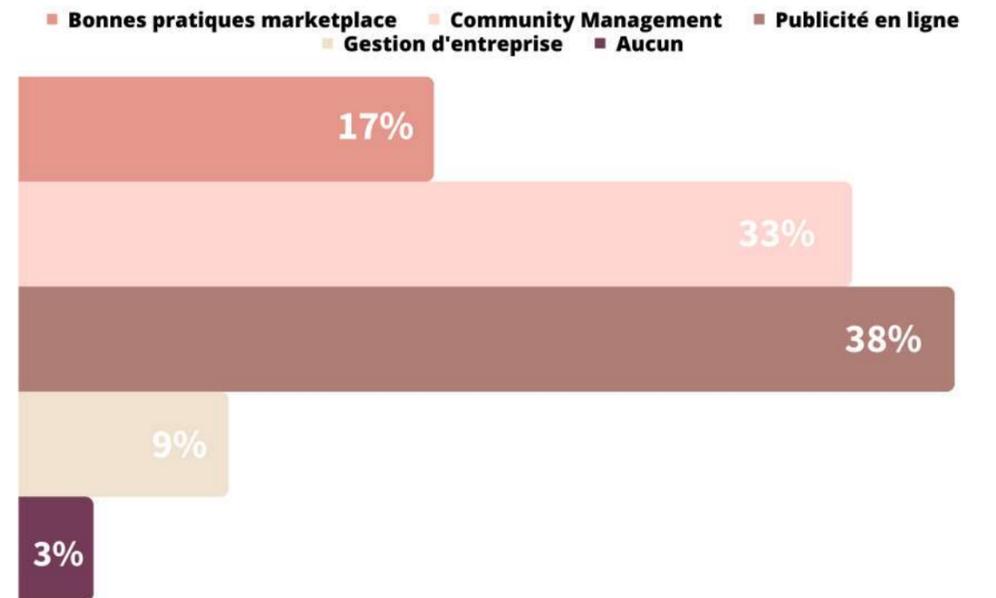
**Visibilité
Acquisition**



**Manque de compétences
Gain de temps**



**sont intéressés
pour intégrer une marketplace**



Les habitudes des CONSOMMATEURS



**1 personne sur 2
connait l'upcycling**



**82% sont prêts à favoriser
l'upcycling par rapport
à leur consommation actuelle**



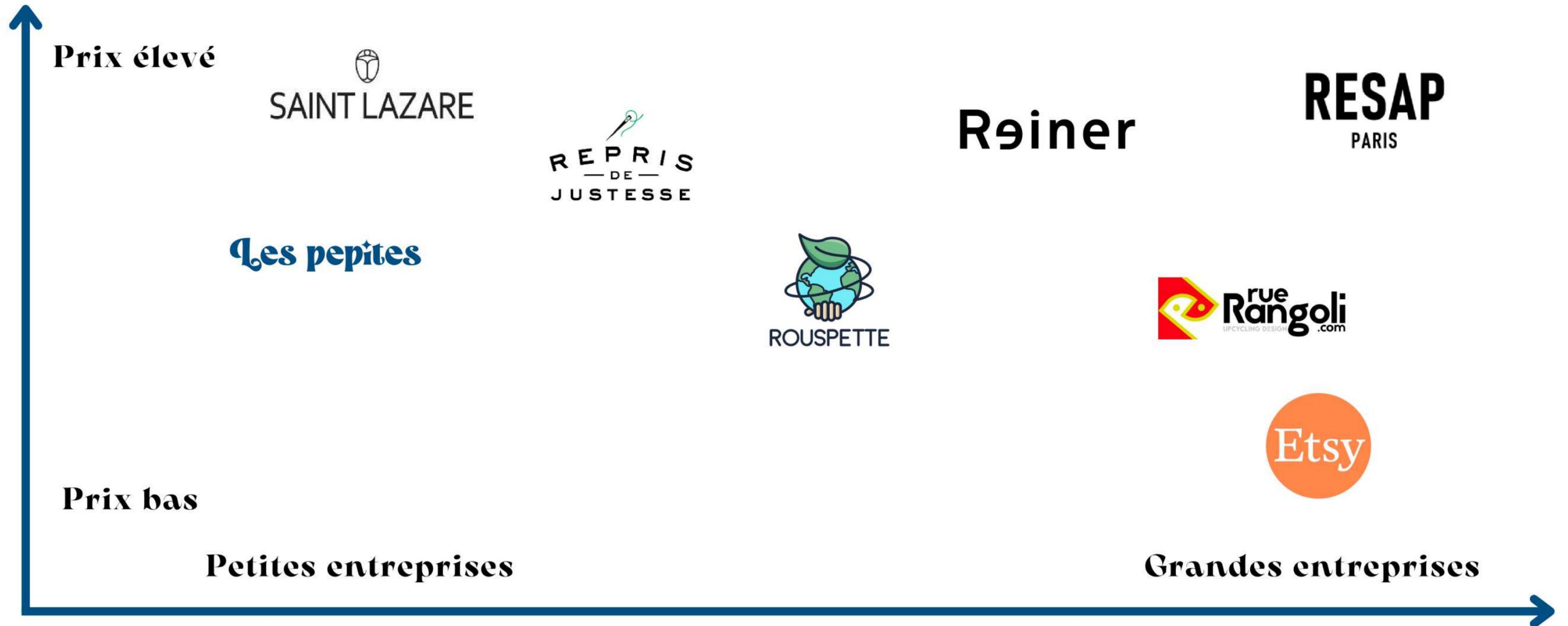
**1 personne sur 3 a déjà acheté
un produit upcyclé**

53%

achètent en ligne



Comment se DÉMARQUER ?





CIBLES



CRÉATEURS

Cible principale

- ✦ **Petits créateurs d'upcycling français,** ayant peu de visibilité.
- ✦ **Femmes de 25 à 50 ans**
- ✦ **Pourquoi ?**
Personnes passionnées et créatives
MAIS ont du mal avec la partie promotion
→ souvent seules et ont du mal à tout gérer

Jeanne Boyer

Créatrice

Situation

Jeanne est passionnée de mode et de couture. Elle adore transformer les objets. Toutefois, elle a du mal à obtenir de la visibilité car elle préfère se concentrer sur la création plutôt que sur la promotion.

Ses attentes

-  Plateforme pour vendre facilement
-  Augmenter sa visibilité
-  Avoir un réel accompagnement



Âge

32 ans

Lieu

Mérignac

Situation

Auto-entrepreneuse

“

La création est ma passion mais je ne suis pas très douée avec la commercialisation.”

Motivations

-  Externaliser la création et la gestion d'un site de vente
-  Vendre en ligne à plus de clients
-  Conseils et formations en communication et e-commerce

Freins

-  Prix élevé sans augmentation de son CA
-  Devoir gérer les fiches produits (chronophage et technique)

✦ CRÉATEURS

Cible secondaire

- ✦ Créateurs d'upcycling **ayant déjà de la visibilité** qui souhaiteraient se développer davantage.
- ✦ **Pourquoi ?**
Souhait de pouvoir **déléguer** la partie promotion / commerce et se concentrer pleinement sur ce qu'ils aiment faire : la création.



CLIENTS

Cible principale

- ✦ Femmes âgées de **25 à 50 ans**
- ✦ Soucieuses de l'**environnement** et de leur façon de consommer.
- ✦ Ont du mal à trouver des pièces **abordables** et qui leur plaisent.

Louise Tessier

Situation

Louise aime créer des looks mais elle a du mal à trouver des pièces uniques, modernes et éco-responsables à un prix abordable. Elle croit que l'upcycling est la voie de l'avenir pour la mode durable.

Habitudes de consommation



Achats en ligne, en boutique et en friperie



Mobile, Instagram, TikTok, Pinterest



Produits stylés, responsables



Âge

25 ans

Lieu

Bordeaux

Situation

Étudiante en alternance



Dénicher des pièces uniques et éco-responsables devient une priorité pour moi !"

Consommatrice

Relation avec l'upcycling



Connait l'upcycling et en achète de temps en temps



Achète une nouvelle pièce tous les 6 mois :

- Vêtements
- Accessoires
- Décoration d'intérieur (un peu)



Prix trop élevé si la qualité ne suit pas

CLIENTS

Cible secondaire

- ✦ Consommateurs soucieux de l'environnement mais qui **n'ont pas pour habitude** de consommer des pièces de seconde main ou upcyclées.
- ✦ Volonté de consommer de façon plus responsable & éthique mais **ne savent pas où chercher**.

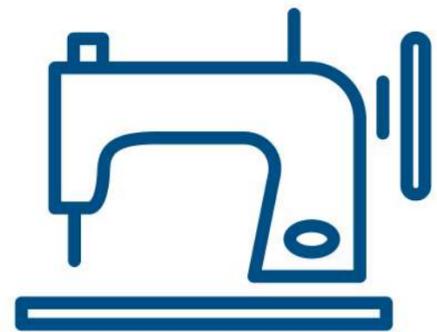




PROPOSITION
de valeur

MARKETPLACE d'upcycling

Produits
upcyclés



Créateurs



Marketplace

Produits
éco-responsables
et uniques



Clients

✦ SYSTÈME de drop

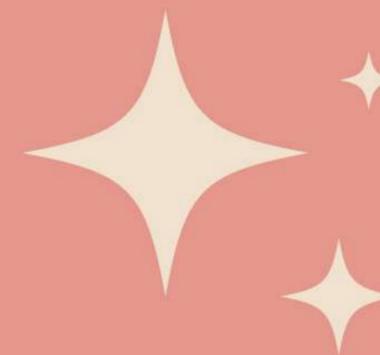


DROP
Summer



- ✦ Nouveau drop **tous les 3 mois**
- ✦ **Une dizaine** de créateurs
- ✦ **Un thème** commun
- ✦ Événement **largement communiqué** sur nos réseaux

LES CRÉATEURS



Formulaire
de candidature



Contact par
l'équipe



Acceptation



Création compte



Choix de la formule

ABONNEMENTS

STARTER
0€
sur candidature

MEDIUM
30€
/mois

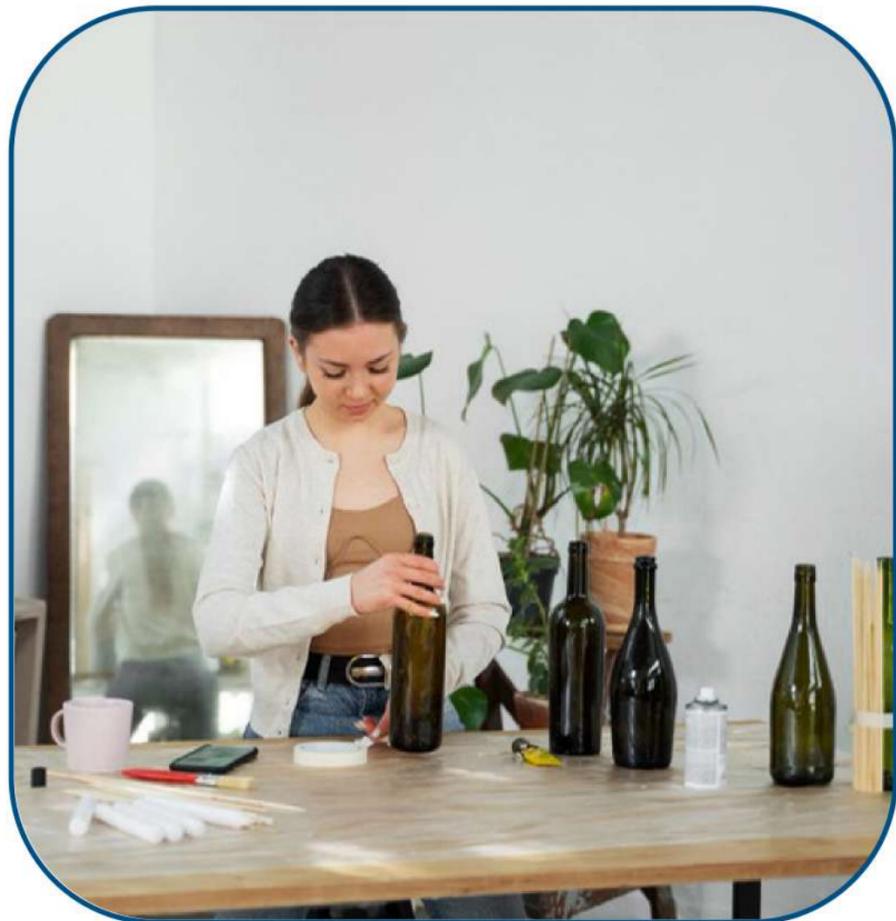
PREMIUM
50€
/mois

	Starter	Medium	Premium
Vente de produits (20% de commission prélevée)	✓	✓	✓
Kit photo offert	✓	✓	✓
Tableau de bord	✓ Basique	✓ Premium	✓ Premium
Support	✓	✓	✓ Conseiller personnel
Reporting du mois précédent	✗	✓ Document	✓ Appel du conseiller
Réalisation de fiches produit par notre équipe	✗	✓ 5/mois	✓ 15/mois
Mise en avant d'un produit sur la page de sa catégorie	✗	✗	✓ 1/mois
Formation vidéo (Community management et E-commerce)	✗	✗	✓ 1/mois

MISES EN AVANT payantes

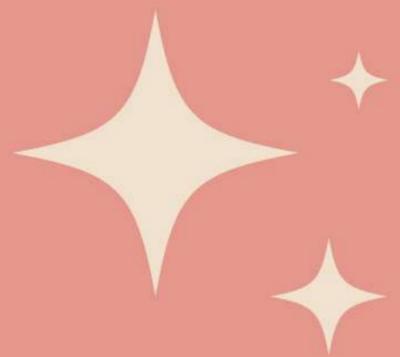
Plateforme	Mise en avant	Prix	Disponibilité à la semaine
Marketplace (pendant 1 semaine)	Push sur le header de la homepage	130€	2
	Push dans la partie des créateurs de la homepage	80€	3
	Push d'un produit dans la page de sa catégorie	10€	15
Réseaux sociaux (contenu sur eux ou leurs produits posté sur nos réseaux sociaux)	Story Instagram	25€	3
	Post Instagram	70€	2
	Post TikTok	70€	2
	Post Pinterest	70€	2

★ PLUS-VALUE pour les créateurs



- ★ Plus de **visibilité**
- ★ Augmentation du nombre de **ventes**
- ★ **Logistique** simplifiée
- ★ **Accompagnement** par notre équipe
- ★ Réelle **communauté** de créateurs

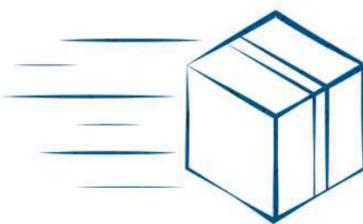
LES CLIENTS



Création compte



Achat sur la
marketplace



Suivi du colis



Réception
du colis



Avis



★ PLUS-VALUE pour les clients



- ★ Produits **durables**
- ★ Achat de **proximité** (France)
- ★ Grande **diversité** de produits disponibles
- ★ Pièces **authentiques**
- ★ Réelle **communauté** autour de la marque et de l'upcycling



PROOF
of concept

KREEZALID



KREEZALID

Fonctionnalités

Ressources

Tarifs

À propos

Blog

Connexion

Démarrer un essai gratuit



La solution de création de marketplaces simple et flexible

Créer une marketplace de produits ou de services BtoB, BtoC, CtoC en 7 jours et sans code



Efficient

Divisez le temps de création de votre marketplace par 10



Simple

Créez votre marketplace sans coder



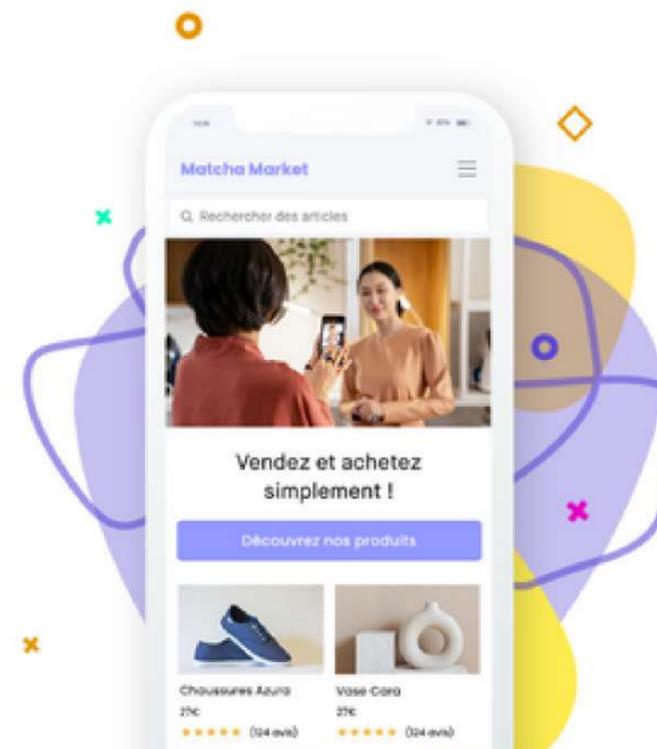
Abordable

Profitez d'une offre sans engagement et adaptée



Flexible

Faites évoluer votre site avec notre API



Solution **no code spécialisée** dans la création de marketplaces



STRATÉGIE
de communication

CHARTRE graphique

★ **Police rétro** à l'image du vintage et de l'upcycling

★ Couleurs relativement neutres, avec :

- **Rose**, symbolique de l'audace et de la douceur
- **bleu**, symbolique du changement et de la confiance

★ **Étoiles** qui rappellent **les pépites**

Logo principal

Les pépites

Déclinaisons

Les pépites **Les pépites**

Les pépites **Les pépites**

Submark

P. **P.** **P.** **P.** **P.**

Couleurs



Pictogrammes



Typographies

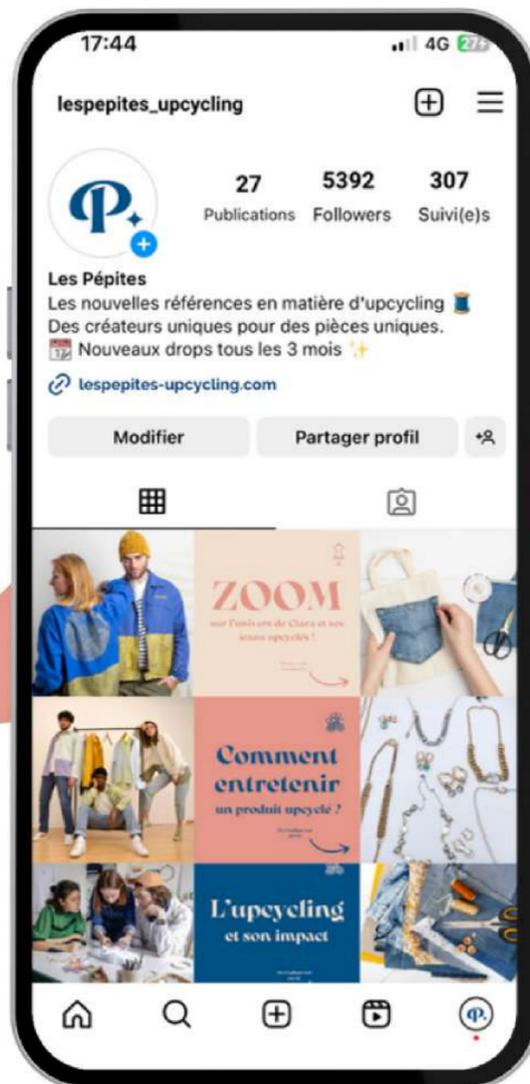
Arsenica

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj
Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Source sans pro

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj
Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

✦ CHARTRE éditoriale



TON ÉDITORIAL

informatif - amical - tutoiement - inspirer - vulgarisateur

CHAMP SÉMANTIQUE

éco responsabilité, naturel, recyclage, environnement, mode et upcycling

HASHTAGS

#upcycling #lespepitesupcycling #upcycled #denim #secondemain #vintage

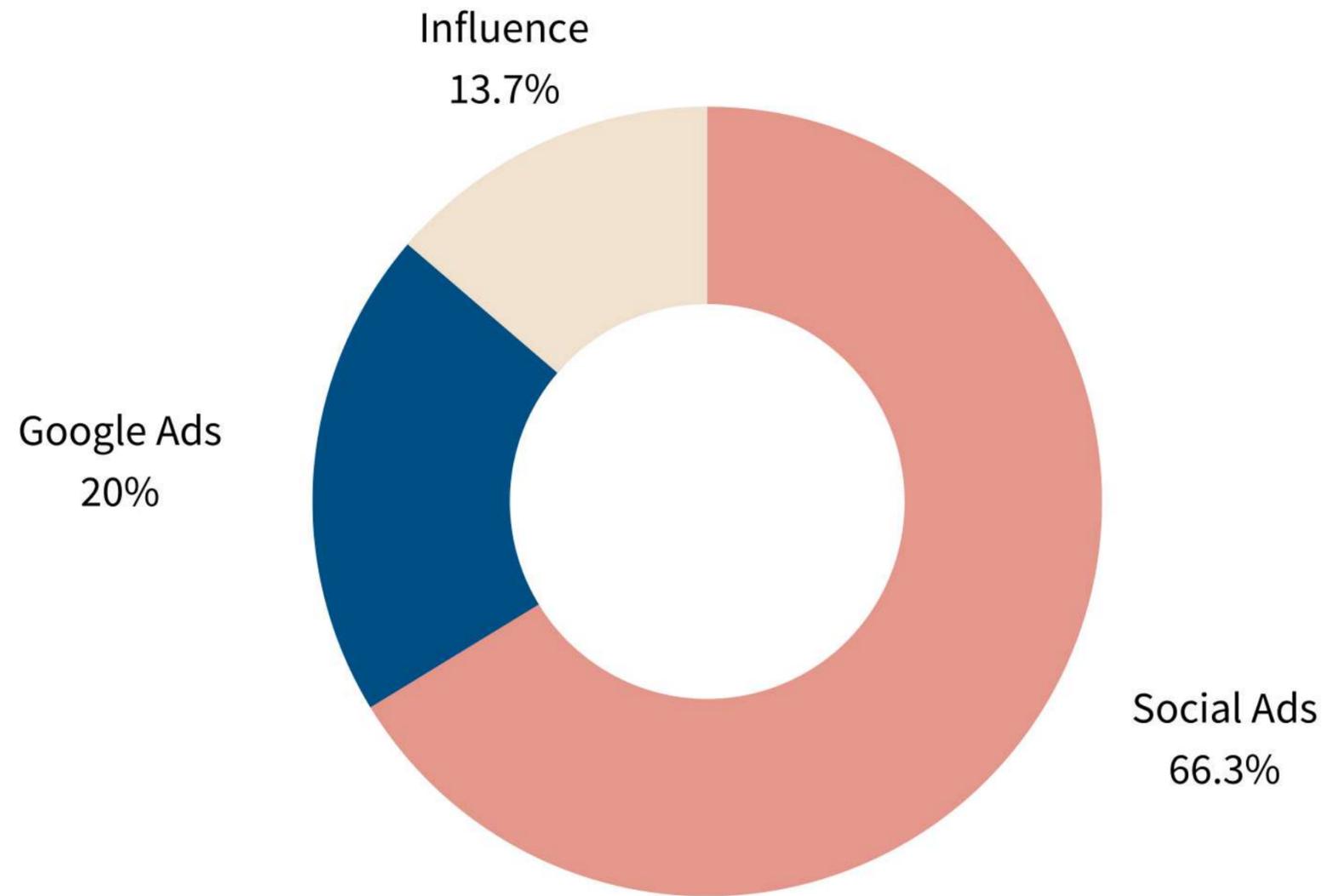
EMOJIS



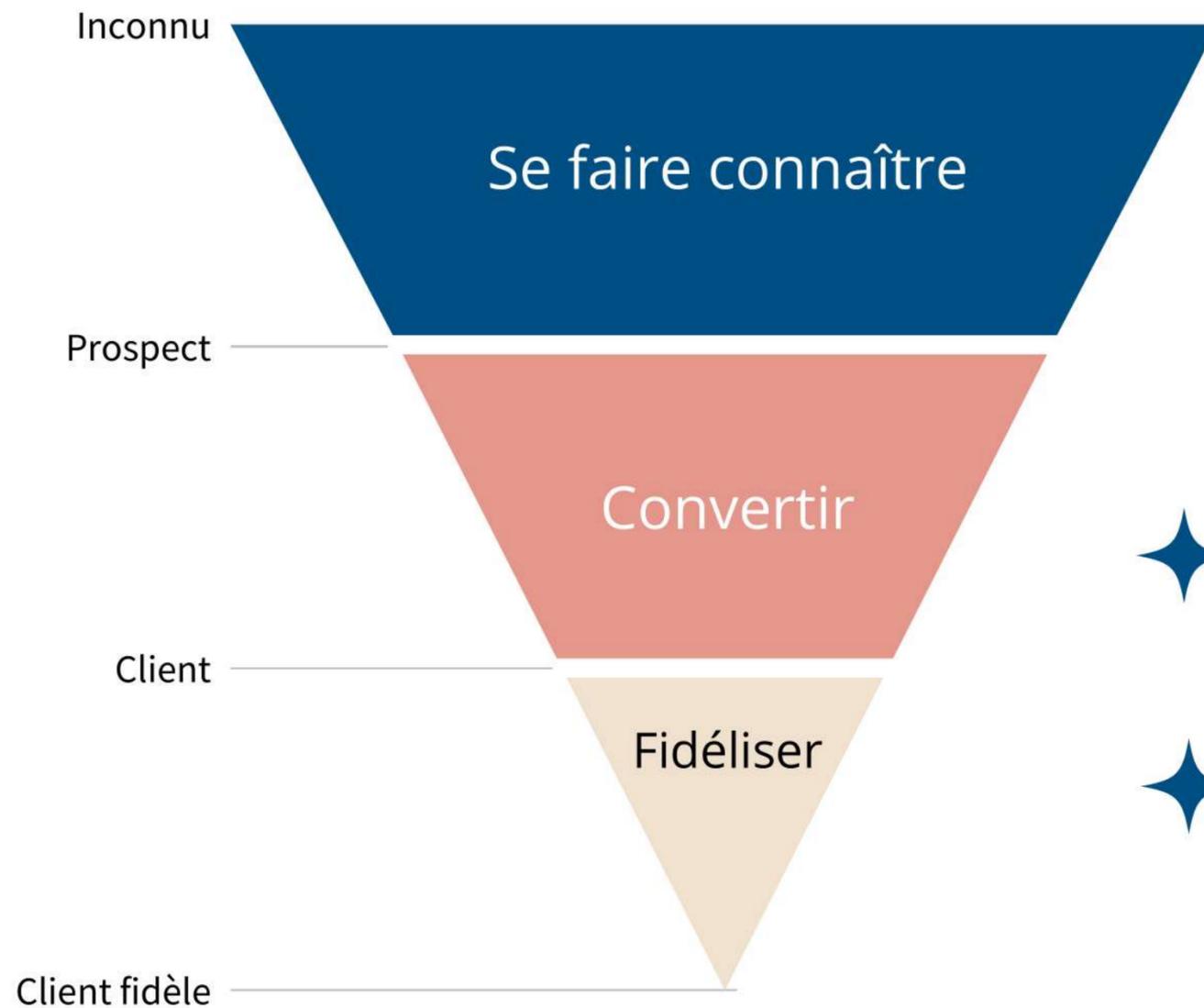


STRATÉGIE d'acquisition

✦ BUDGET



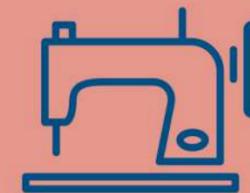
★ STRATÉGIE d'entonnoir



★ Étapes de **conversion** d'un prospect en client

★ Utilisation cette stratégie pour nos **deux cibles**

LES CRÉATEURS



	Communication Organique	Communication Payante	Commercial	Événementiel
Se faire connaître	<ul style="list-style-type: none">• Réseaux sociaux• Blog	<ul style="list-style-type: none">• Social ads• Google ads	<ul style="list-style-type: none">• Prospection	<ul style="list-style-type: none">• Salons
Convertir	<ul style="list-style-type: none">• Réseaux sociaux• Blog• Livres blancs	<ul style="list-style-type: none">• Emailing	<ul style="list-style-type: none">• Démarchage	
Fidéliser	<ul style="list-style-type: none">• Réseaux sociaux• Newsletter• Mises en avant	<ul style="list-style-type: none">• Emailing	<ul style="list-style-type: none">• Accompagnement	<ul style="list-style-type: none">• Ateliers de rencontre entre créateurs

COMMUNICATION organique

Blog

✦ **Objectif :** faire découvrir la marketplace grâce au référencement naturel



Petit créateurs, comment structurer son activité ?



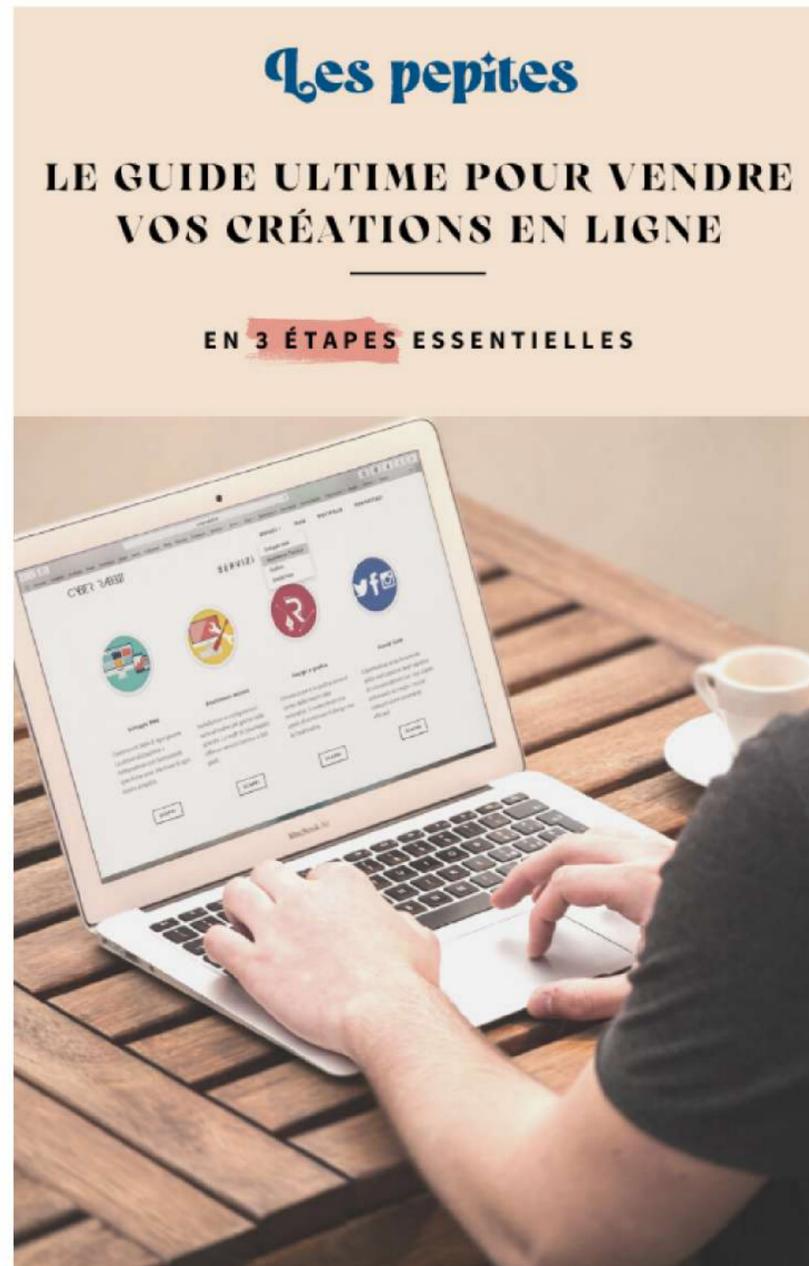
Comment promouvoir mes créations sur les réseaux sociaux ?



Comment vendre mes créations d'upcycling en ligne ?

Livres blancs

✦ **Objectif :** récupérer coordonnées pour les retoucher en mail en incitant à l'inscription



À PROPOS DE NOS CRÉATEURS

DES CRÉATEURS UNIQUES



C'EST QUOI UNE PÉPITE ?

Si tu lis cette newsletter, il y a de fortes chances pour que tu saches déjà ce que c'est. Une pépite pour nous désigne une création qui a pris forme grâce à un savoir-faire et un travail en amont. Nos créateurs donnent donc vie à de nombreuses pépites ! Pour ça, une patte artistique est indispensable et nos créateurs n'en manquent pas.

On le sait, les pépites sont nombreuses, mais elles ne sont pas toujours mises en avant comme il se doit. Et c'est là qu'on intervient ! Grâce à nos valeurs communes et nos différences offertes, il n'est plus question de garder pour vous vos créations.



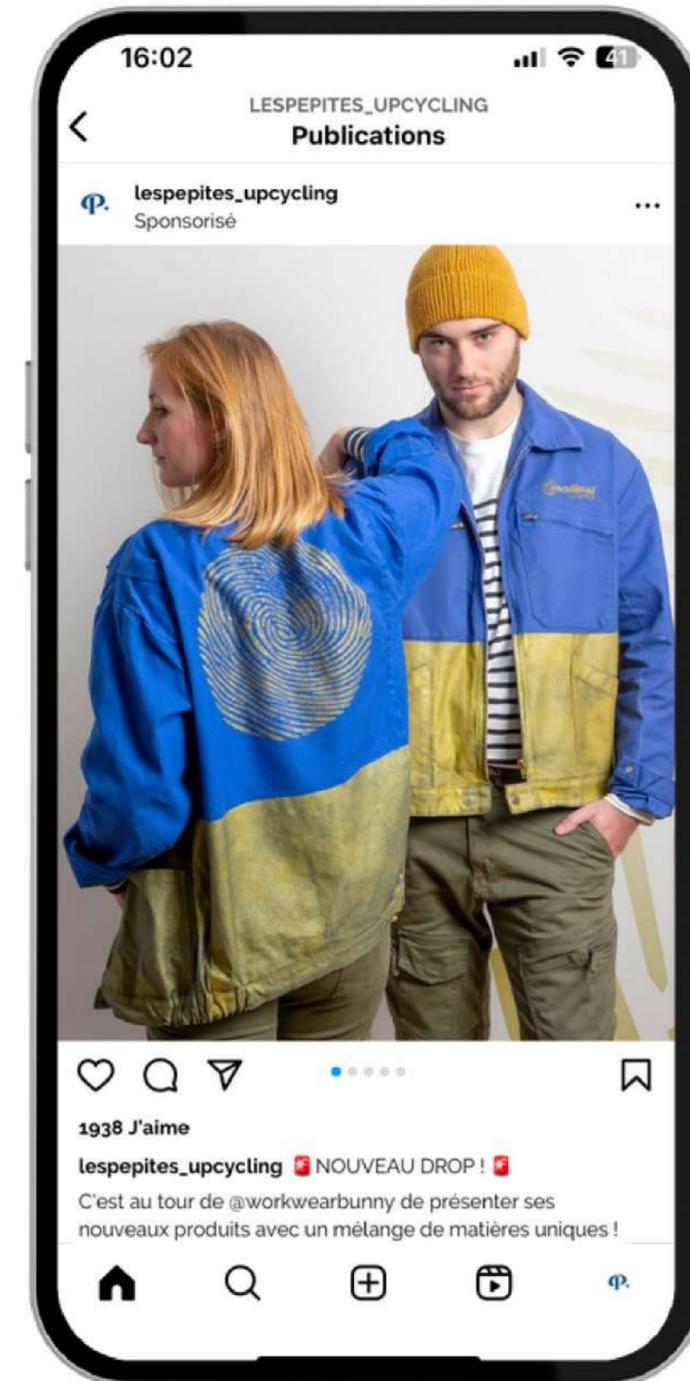
Créateurs  Communication organique

Newsletter

✦ **Veille** sur le marché

Mises en avant

✦ **Objectif :** renforcer le lien qu'ils ont avec notre marketplace



✦ SOCIAL ads

- ✦ Facebook & Instagram
- ✦ Mise en place d'une campagne d'**acquisition lead**
- ✦ **Objectifs** : récolter des lead à reconctacter en démarchage et mailing



The screenshot shows a sponsored post from 'Les Pépites'. At the top left is the profile picture and name 'Les Pépites' with 'Sponsorisé' below it. To the right are icons for close and more options. The main text reads: 'Vous êtes créateur et cherchez LE bon endroit pour vendre vos produit ? Découvrez Les Pépites, la marketplace upcycling qui mettra en lumière vos créations'. Below this is a video thumbnail showing a person holding a white board with colorful drawings. The text on the video says 'Besoin d'un coup de pouce pour vendre vos créations ?' and 'Je découvre Les pepites'. At the bottom, it shows the website 'lespepites.com', the text 'Vendez en 1 clic Les Pépites', and a blue button that says 'En savoir plus'.

★ GOOGLE ads

- ★ Mise en place d'une campagne de **réseaux de recherche** en objectif de lead
- ★ Utilisation de mots clés optimisés et pertinents
- ★ **Objectifs** : récolter des lead à reconctacter en démarchage et mailing

Sponsorisé



www.lespepites.com/formulaire/createur

Marketplace d'Upcycling - Vendez en quelques clics

Déjà plus de 100 créateurs recensés, commencez l'aventure. Sur Les pépites créez facilement votre boutique en ligne.

Contact

Nos pépites

Accompagnements



Appeler le 0556779040

★ COMMERCIAL

Prospection & démarchage

- ★ Veille et contact direct avec les créateurs repérés
- ★ **Objectif :** leur donner envie de s'inscrire sur la marketplace

Accompagnement

- ★ Accompagnement de notre équipe pour les inscrits (fidélisation)
- ★ **Quoi :** tutos, reportings, support, conseiller

ÉVÉNEMENTIEL

Salons

- ✦ **Objectif :** faire découvrir notre solution



Ateliers de rencontre

- ✦ Pour les créateurs de notre marketplace
- ✦ **Objectif :** créer une réelle communauté de créateurs, bénéfique pour eux comme pour nous
- ✦ **Où ?** les villes où il y a le plus de nos créateurs

LES CLIENTS

	Communication Organique	Communication Payante	Commercial	Événementiel
Se faire connaître	<ul style="list-style-type: none">• Réseaux sociaux• Blog	<ul style="list-style-type: none">• Social ads• Google ads• Influence		
Convertir	<ul style="list-style-type: none">• Réseaux sociaux• Blog• Livres blancs• Newsletter• Emailing	<ul style="list-style-type: none">• Social ads• Google ads		
Fidéliser	<ul style="list-style-type: none">• Réseaux sociaux• Newsletter• Emailing	<ul style="list-style-type: none">• Social ads	<ul style="list-style-type: none">• Programme de fidélité• Programme de parrainage	<ul style="list-style-type: none">• Ateliers de création

COMMUNICATION organique

Blog

✦ **Objectif :** faire découvrir la marketplace grâce au référencement naturel



Le secret pour avoir un dressing minimaliste



LE SECRET POUR AVOIR UN DRESSING MINIMALISTE

Par the Sartorial Upcycler

Aujourd'hui, on le sait, c'est de plus en plus difficile de ne pas s'encombrer de trop de vêtements et autres accessoires.

Heureusement, chez Les Pépites nous avons Thomas, connu sous le pseudonyme de The Sartorial Upcycler, et il nous partage ses règles afin de garder son dressing minimaliste.

Pour lui, tout est question de qualité plutôt que de quantité : "Quand je crée mes vêtements, je fais toujours attention à utiliser des matériaux de qualité pour qu'ils puissent durer dans le temps." Il poursuit : "(...) les gens doivent pouvoir garder leurs vêtements pendant de nombreuses années afin de ne pas avoir à en acheter tous les quatre matins."

Ses règles d'or

Pour Thomas, ce qu'il faut prendre en compte pour ne pas encombrer notre garde-robe, c'est tout d'abord de regarder les matières des vêtements et autres accessoires afin de ne pas avoir de mauvaises surprises sur le long terme.

Ensuite, il faut éviter d'acheter de nouveaux vêtements quand notre garde-robe est déjà bien remplie. Il vaut mieux vendre d'abord les vêtements dont on ne se sert pas.

Enfin, Thomas n'hésite pas à payer un peu plus cher quand il sait que la qualité est bien présente. Il vaut mieux toujours privilégier des matières naturelles comme le coton, le lin ou encore la laine pour les mois les plus frais.



Livres blancs

- ✦ Envoyé par mail après complétion de formulaire

Ex. de livres blancs :

- Tout savoir sur l'upcycling
- Comment consommer moins mais mieux !
- Instauration du zéro déchet dans ses habitudes

- ✦ **Objectif :** récupération de coordonnées pour les retoucher par la suite en mail en incitant à l'achat

Emailing

- ✦ **Marketing automation**
Envoi de mails en fonction de l'action
- ✦ **Mails pour convertir :** relance après visite ou panier abandonné
- ✦ **Mails pour fidéliser :** avis client, nouveautés, promotions

Newsletter

- ✦ **Thématiques :** DIY d'upcycling, présentation créateurs, exclusivité drops



Nos pépites Créateurs **Les pepites** Blog Concept

NOUVELLE PÉPITE

WORKWEAR BUNNY De nouveaux créateurs rejoignent nos pépites !

[Je les découvre !](#)

Clients 

SOICIAL ads

Facebook & Instagram

- ✦ Campagne d'**acquisition** en objectif achat
- ✦ **Objectif** : faire découvrir la marque, ses valeurs, son concept et ses best sellers comme produit d'appel.



The screenshot shows a sponsored post from 'Les Pépites' on a social media platform. At the top, the brand name 'Les Pépites' is displayed with a 'Sponsorisé' label and a close button. The main text of the ad reads: 'Trouver des créations uniques upcyclées c'est possible sur Les Pépites'. Below this, three bullet points highlight the brand's values: 'Sélection de créateurs français', 'Livraison offerte pour tout achat', and 'Sans impact environnemental'. The central image features a woman wearing a white quilted jacket with a heart pattern, with the text 'SECONDE VIE Des pièces uniques upcyclées' overlaid. A blue button labeled 'Je découvre' is positioned over the bottom of the image. At the bottom of the ad, the website 'lespepites-upcycling.com' is listed, along with 'Livraison offerte' and 'Les Pépites'. A button labeled 'En savoir plus' is located in the bottom right corner.

SOCIAL ads

Facebook & Instagram



Les Pépites
Sponsorisé · 

Deviens VIP et accède en avant-première à nos nouveaux drops Les Pépites  Attention les stocks sont limités ! [...Voir plus](#)

DEVIENS VIP
Sois averti en avant première de nos nouveaux drops

Je m'inscris

Les pepites

lespepites-upcycling.com
Deviens VIP
Les Pépites

S'inscrire

✦ Campagne de **lead génération nurturing** lancements & nouveaux drops

✦ **Objectif** : faire grossir la base de données



1. **Intro** (1/4) - "Deviens VIP" - Reste informé et accède en avant-première à nos nouveaux drops Les Pépites

2. **Préremplir les informations** (2/4) - Coordonnées - Merci de remplir les champs ci-dessous. Prénom, Nom de famille, E-mail

3. **Examen de la confidentialité** (3/4) - Politique de confidentialité - En cliquant sur Envoyer, vous acceptez d'envoyer vos informations à Formation Démonstration qui accepte de les utiliser en accord avec sa politique de confidentialité.

4. **Message pour les prospects** (4/4) - **Merci pour ton inscription !** - Tu fais maintenant partie des VIP Les Pépites 😊

SOCIAL ads

Facebook & Instagram

- ✦ Campagne de **remarketing** en objectif achat
- ✦ **Objectif** : enlever les derniers freins à l'achat + apporter de la réassurance



Les Pépites
Sponsorisé · 

Nos clients sont ravis ! Trouver des créations uniques upcyclées c'est possible sur Les Pépites 

 Sélection de créateurs français
 Livraison offerte pour tout achat
 Sans impact environnemental

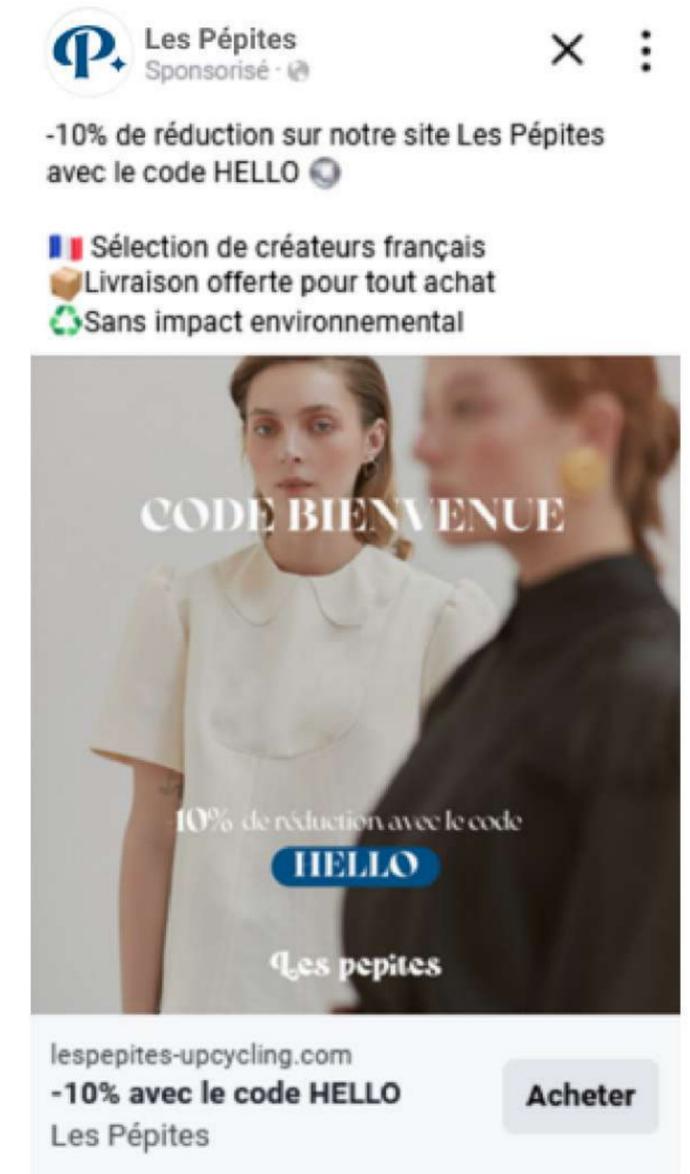
AVIS CLIENT

Cela fait plusieurs fois que je commande des créations et je ne suis jamais déçue. La qualité est toujours impeccable. Coup de cœur pour ce cette marketplace upcycling!
Manon M.

Les pepites

lespepites-upcycling.com
Des créations uniques upcyclées

En savoir plus



Les Pépites
Sponsorisé · 

-10% de réduction sur notre site Les Pépites avec le code HELLO 

 Sélection de créateurs français
 Livraison offerte pour tout achat
 Sans impact environnemental

CODE BIENVENUE

10% de réduction avec le code
HELLO

Les pepites

lespepites-upcycling.com
-10% avec le code HELLO
Les Pépites

Acheter

Clients 

SOICIAL ads

Facebook & Instagram

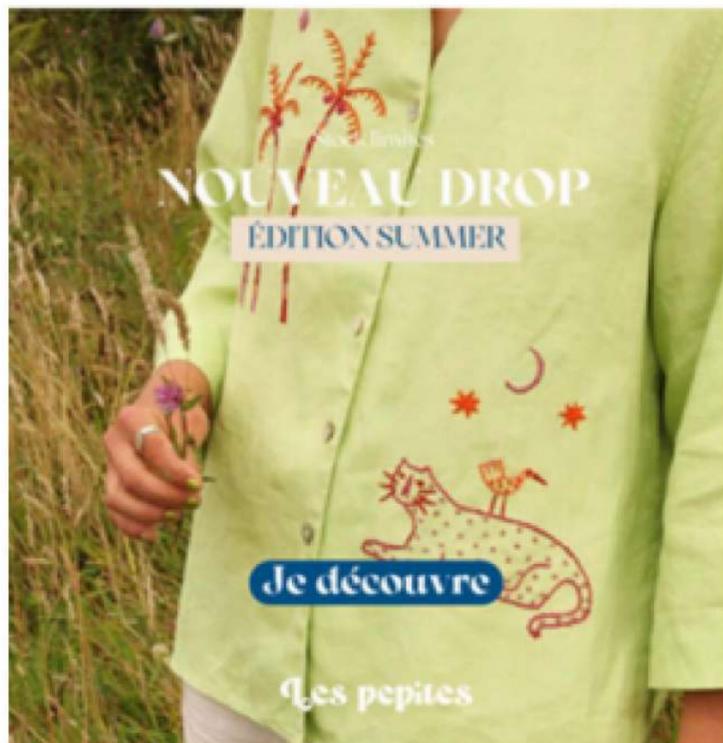


Les Pépites
Sponsorisé · 



Alerte nouveau drop spécial Summer 
Dépêche-toi de shopper nos nouvelles pépites,
attention les stocks sont limités !

-  Sélection de créateurs français
-  Livraison offerte pour tout achat
-  Sans impact environnemental



lespepites-upcycling.com

Nouveau drop Summer



En savoir plus

✦ Campagne de **réachat** en objectif achat

✦ **Objectif** : fidéliser les clients
Réactivation pendant des opérations
commerciales

Clients 

★ GOOGLE ads

- ★ Campagne de **réseaux de recherche** en objectif achat
Utilisation de mots clés optimisés et pertinents

- ★ Campagne **Google Shopping**
Diffusion des produits ou sélection

Sponsorisé

 www.lespepites.com/upcycling

Les Pépites - Upcycling - Optez pour la mode upcyclée

Sur Les Pépites trouvez des créations uniques upcyclées made in France. Plus de 500 créations uniques vous attendent.

Prix Doux

Mode

Bijoux

Sponsorisé :

				
Saiopette short brodée Bleu... 45,99 € Les Pépites Livraison gratuite ★★★★★ (12) Les Pépites	Reclaimed Vintage limited... 49,99 € ASOS Livraison gratuite ★★★★☆ (3) Coton · Standard Par Google	Top corset vintage papillon... 13,49 € SHEIN + 4,99 € de frai... Standard Par Google	Vintage Chic for Topvintage -... 59,95 € Topvintage.fr Livraison gratuite Standard · Imprimé Par Google	The Ragged Priest 70s mini... 30,50 € 76€ ASOS + 4,49 € de frai... ★★★★☆ (4) Polyester · Standard · ... Par Google

★ INFLUENCE

Pourquoi ?

Toucher une grande audience
Apporte une preuve et de l'authenticité

Objectifs

Faire connaître la marketplace Les Pépites
Réaliser des conversions



@safina_ks
18,1K



@rosabonheur
81,5K



@mlleadelana
7,9K

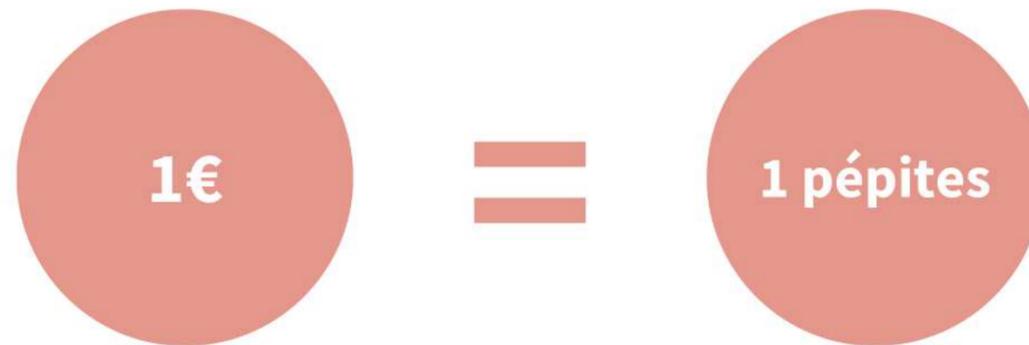


@celinehyeo
16,6K

2 campagnes d'influence : janvier et octobre 2024

★ COMMERCIAL

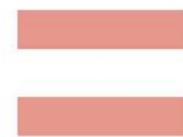
Programme de fidélité



Nombre de pépites	Récompense
100	-10% sur le produit de son choix
200	-20% sur le produit de son choix
500	1 produit personnalisé offert Créé par un créateur de la marketplace choisi dans une liste définie

Programme de parrainage

1 ami inscrit via
votre lien de
parrainage



10 pépites
pour vous

✦ ÉVÉNEMENTIEL

Ateliers de création

- ✦ Ateliers payants (60€) sur inscription
- ✦ **Objectif :** créer une réelle communauté et un lien créateurs / clients
- ✦ 1 fois par an dans les villes françaises



Clients &
Créateurs

RÉSEAUX SOCIAUX

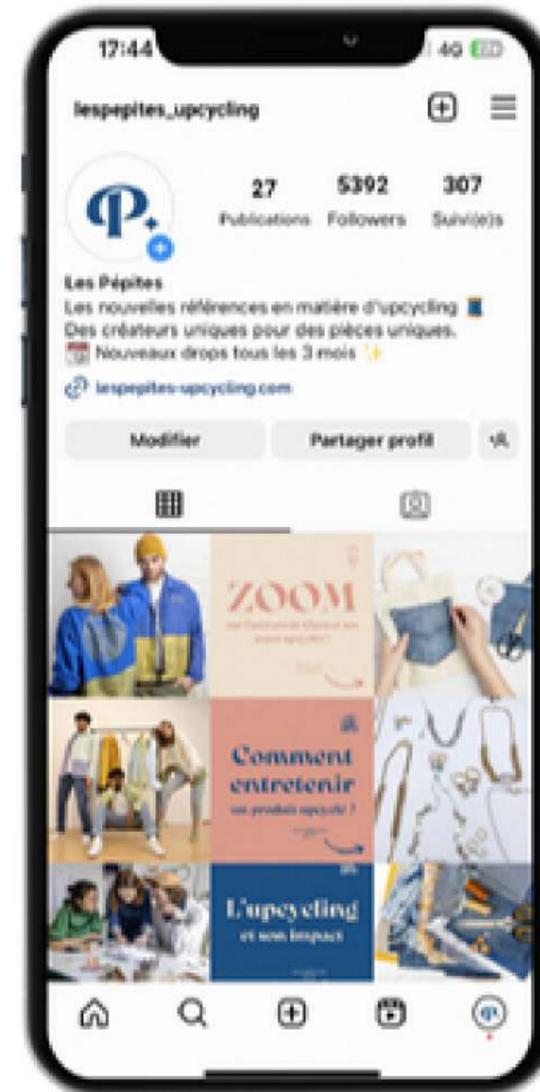


@lespepites_upcycling



Objectifs :

- se faire connaître
- créer du trafic
- générer des ventes
- éduquer
- créer une communauté



★ RÉTROPLANNING

	Nov	Déc	Jan	Fev	Mar	Avr	Mai	Juin	Juil	Aou	Sept	Oct	Nov	Déc
Création														
Création juridique	■													
Dépôt de marque à l'INPI	■	■												
Prospection de créateurs	■	■												
Lancement de la marketplace		■	■											
Communication de lancement		■	■	■	■									
Drops														
Drop 1 - Couleurs d'hiver			■											
Drop 2 - Nature						■								
Drop 3 - Summer									■					
Drop 4 - Fêtes de fin d'année												■		
Ateliers														
Ateliers créateurs							■							
Ateliers clients										■				



NOTRE
organisation

ÉQUIPE

Gestionnaire Administratif
et Financier



Éléa Pageard

- ✦ *Sens du management*
- ✦ *Expérience entrepreneuriale*

Responsable Marketing



Lola Andreu

- ✦ *Experte en marketing*
- ✦ *Gestion clientèle*

Commerciale



Jessica Gogo

- ✦ *Animation de communautés*
- ✦ *Ouverture d'esprit*

Responsable Communication



Alan Vanner

- ✦ *Copywriter*
- ✦ *Esprit entrepreneurial*

Responsable E-commerce



Lucas Lafargue

- ✦ *Création de sites e-commerce*
- ✦ *Contact facile*

Comment on se RÉMUNÈRE ?



Statut de dirigeants-associés

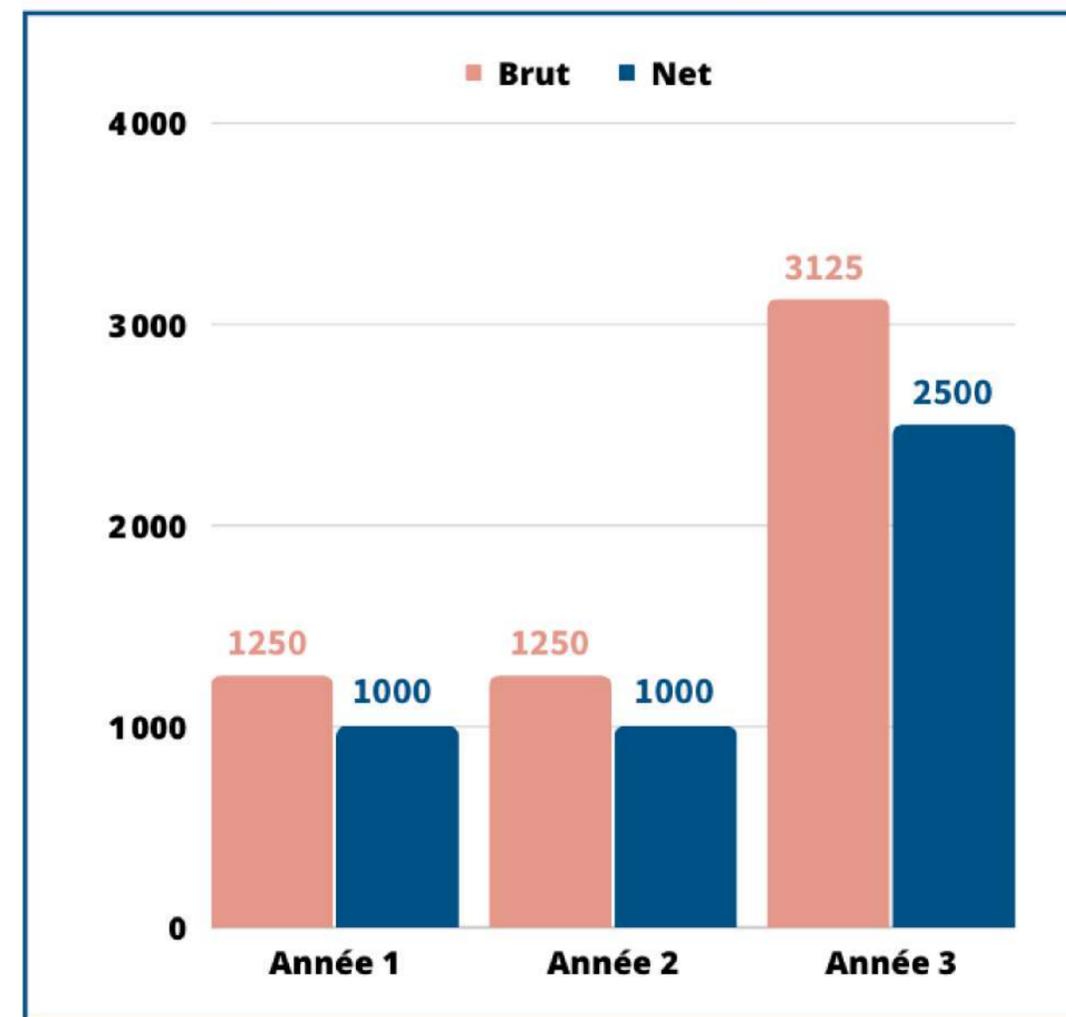


6 mois de chômage la 1ère année



+ 1 alternant spécialisé dans la communication et les réseaux sociaux en 3^e année

Évolution de notre rémunération en brut et net (en €)



LOCAL



**2 premières années
en télétravail**



**Pas de frais pendant les 2
premières années**



**Local de 60 m² à Bordeaux
en 3ème année**



ASPECT
juridique



★ STATUTS et devoirs juridiques

- ★ **SAS** (Société par Actions Simplifiée) avec **Pacte d'associés**
- ★ **Dépôt de marque** à l'INPI
- ★ **Respect des lois** du secteur
- ★ **Contrat** avec les créateurs pour les drops



PROJECTIONS
financières



CHIFFRES d'affaires

les projections

Année 1

243 840€

Année 2

395 160€

Année 3

788 160€

Décomposons ça ensemble...



1ère année

150 créateurs sur la marketplace

Les créateurs font en moyenne
8 ventes par mois à 60€ HT

20% de commission

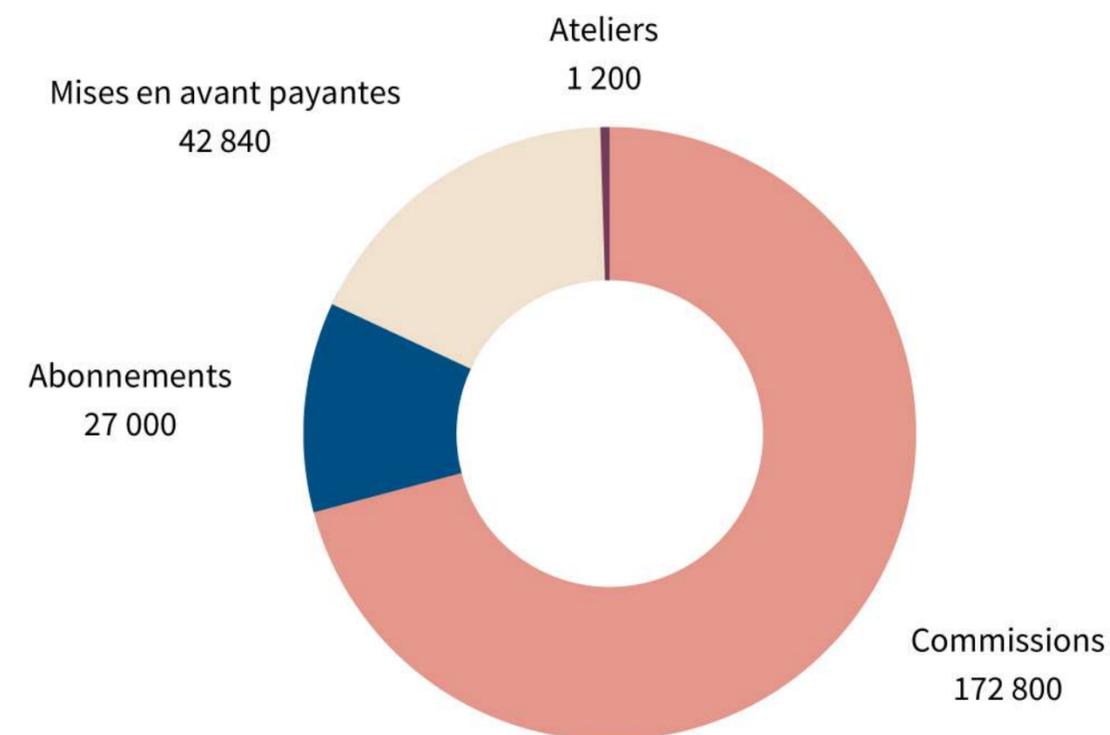
Abonnements

Medium (30€/mois) : 50 créateurs
Premium (50€/mois) : 15 créateurs

Mises en avant payantes

1 atelier avec 20 participants

Prix d'inscription à 60€



Répartition du CA (en €) - Année 1

Chiffre d'affaires
brut



243 840€

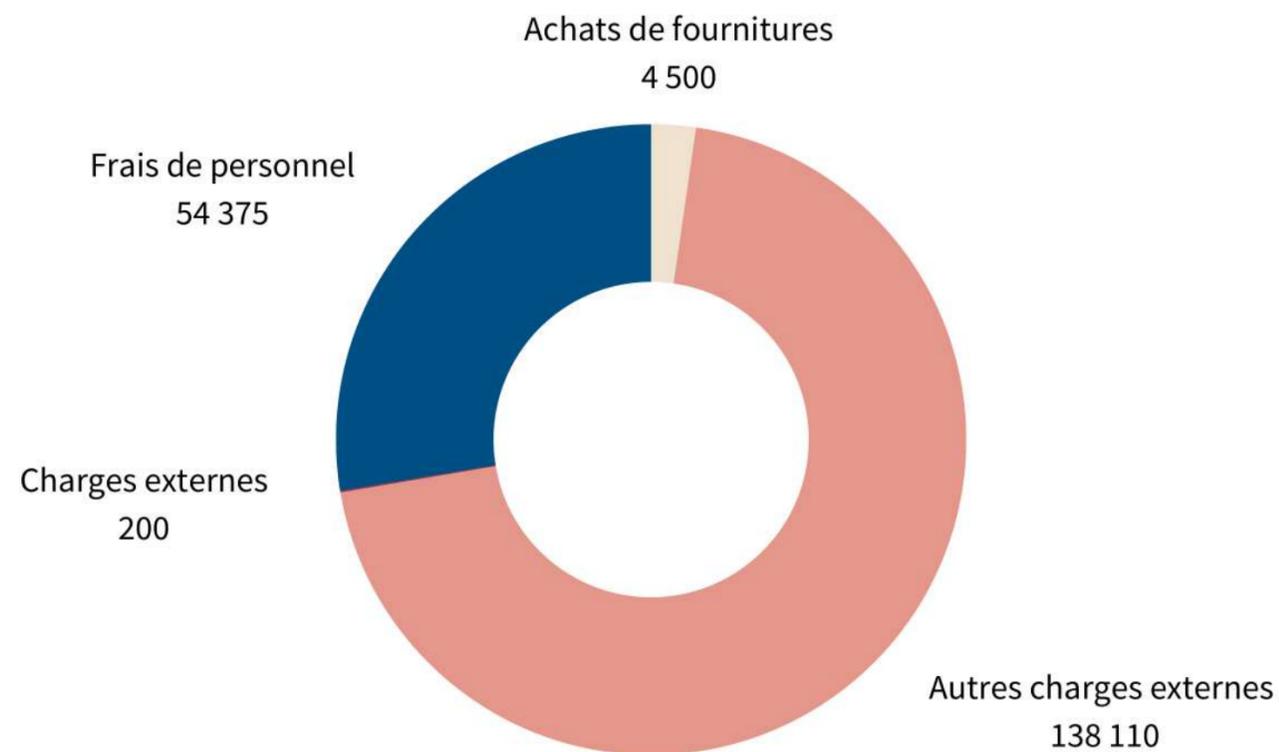




Mais à cela s'ajoutent les charges !



1ère année



Répartition des charges (en €) - Année 1

Bénéfices net

1ère année



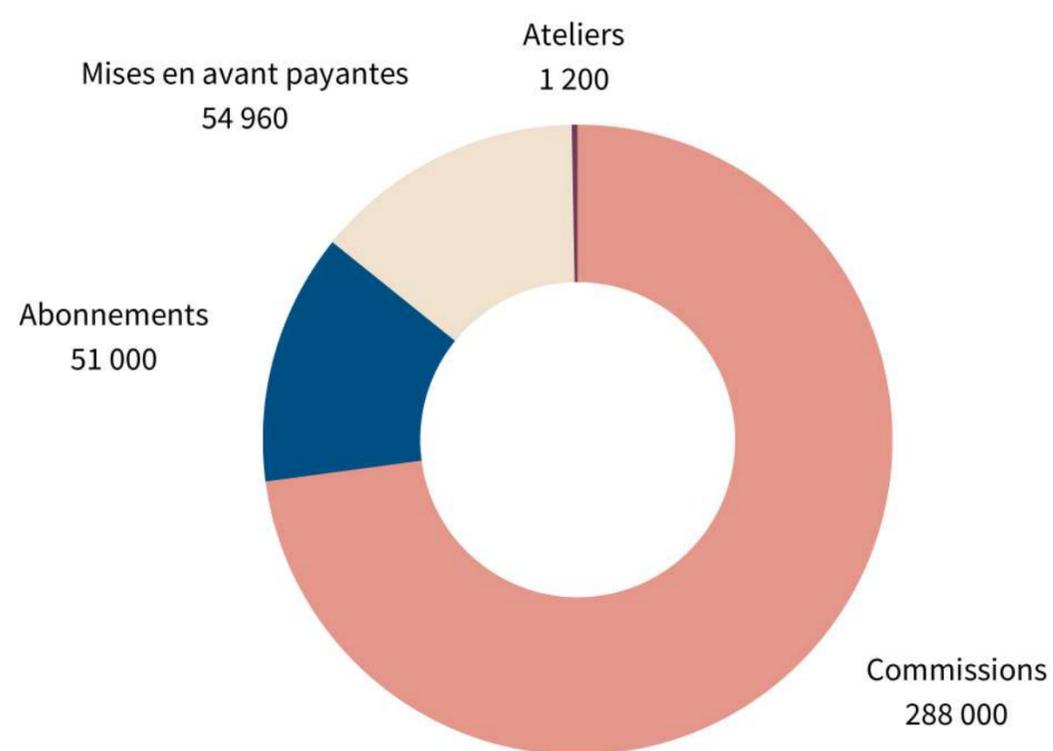
37 717€



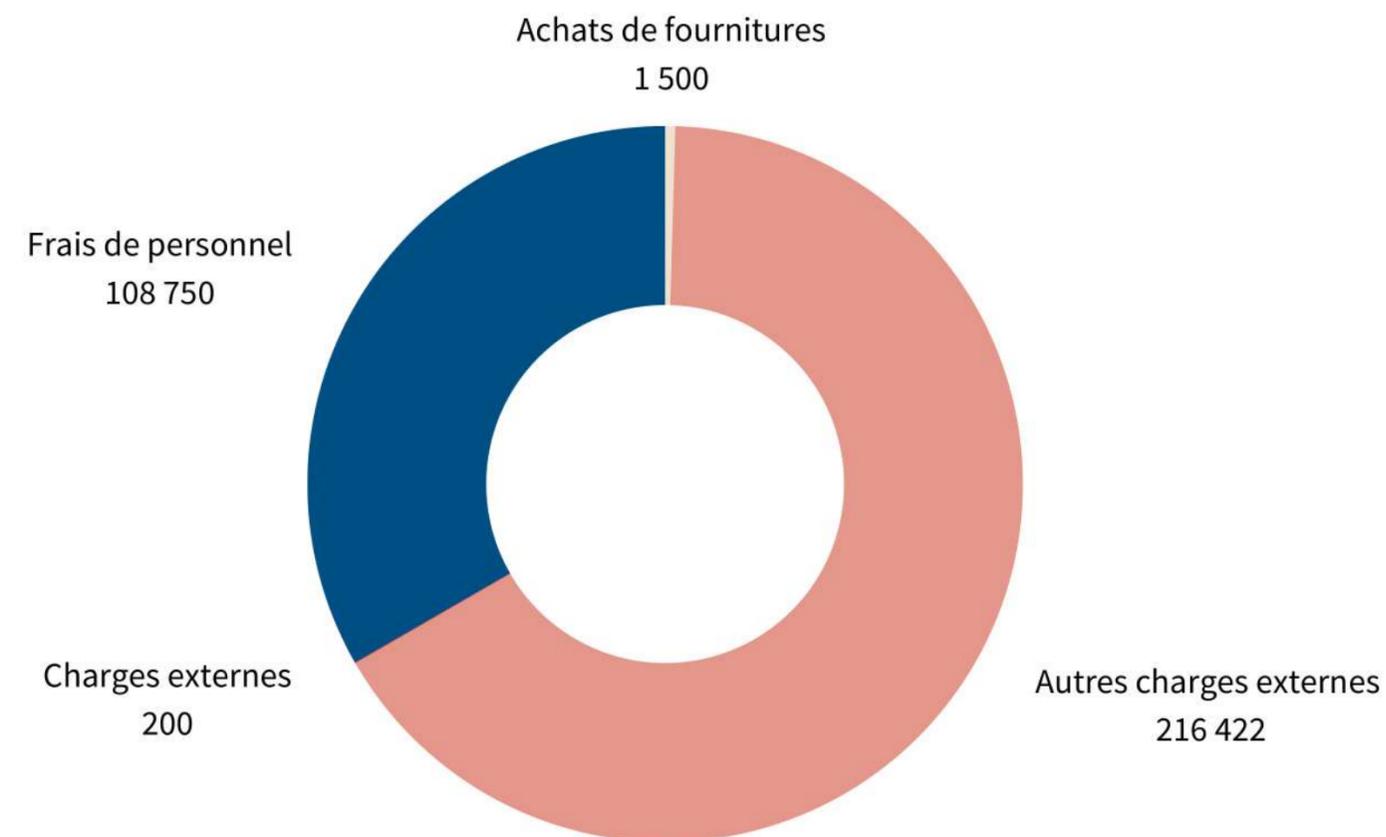
Qu'en est-il de la 2ème année ?



2ème année



Répartition du CA (en €) - Année 2



Répartition des charges (en €) - Année 2

✦ **+ 50 créateurs**

✦ **Abonnement**
Medium : + 50 créateurs
Premium : + 10 créateurs

Bénéfices net

2ème année



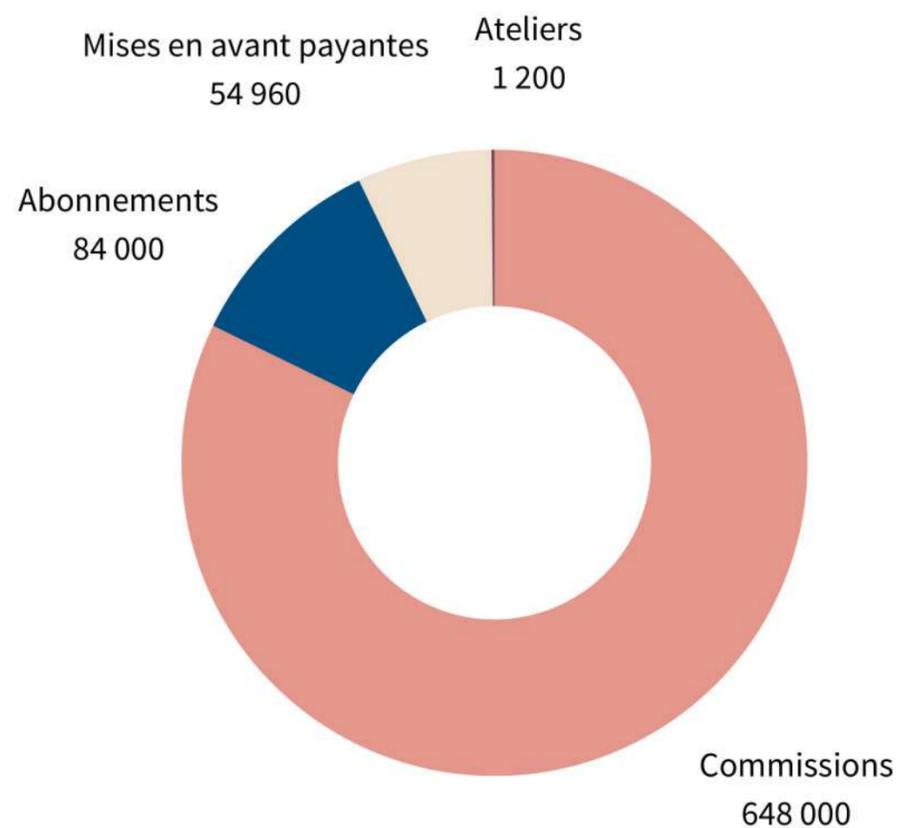
53 342€



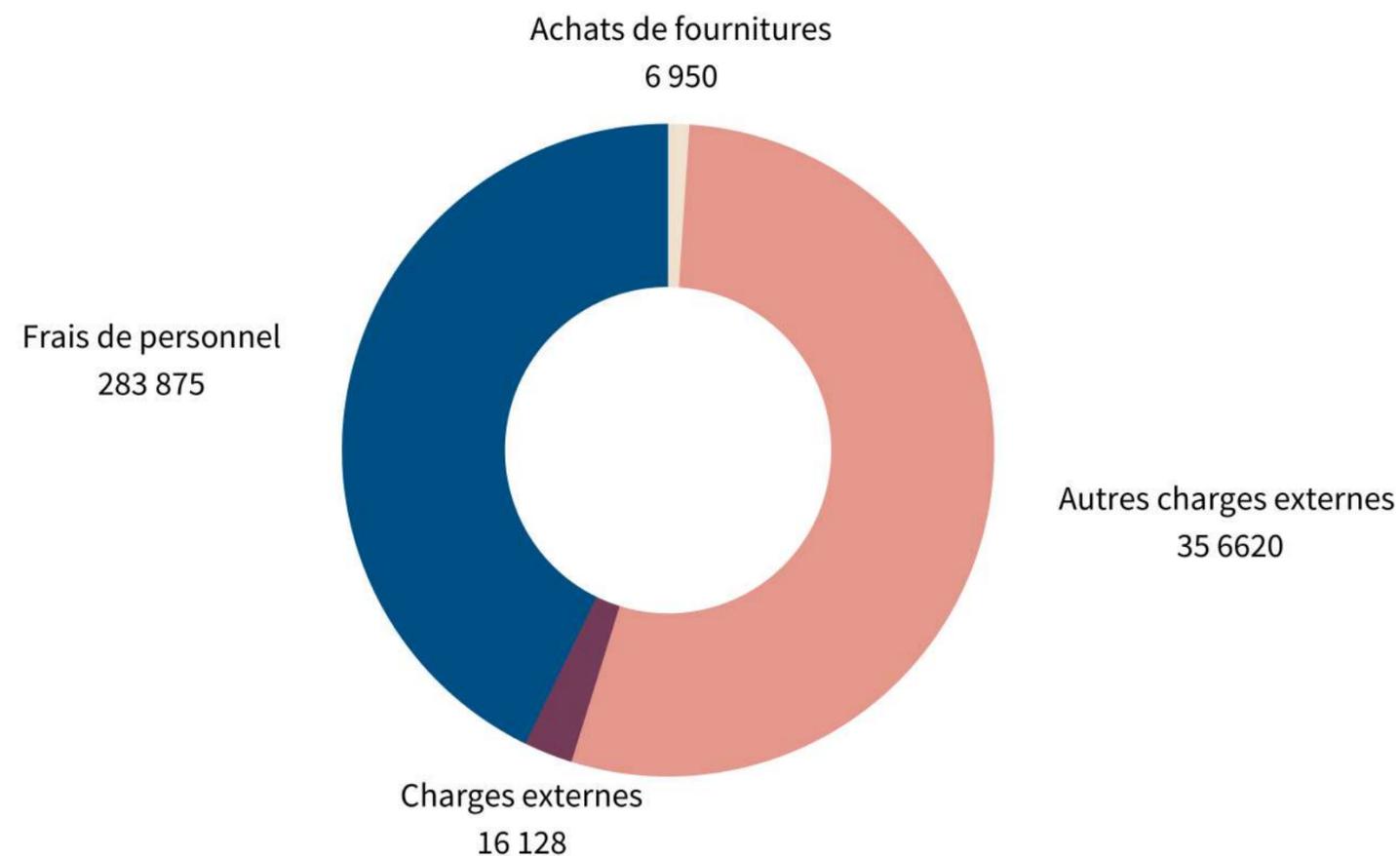
Et enfin, la 3ème année



3ème année



Répartition du CA (en €) - Année 3



Répartition des charges (en €) - Année 3

✦ **+ 150 créateurs**

✦ **25% de commission**
20% sur les créateurs
5% sur les clients

✦ **Abonnement**
Medium : + 50 créateurs
Premium : + 25 créateurs

Bénéfices net

3ème année



91 624€





*Afin de rendre
tous ces chiffres possibles...*



✦ NOTRE BESOIN

26 000 € ✦





DÉVELOPPEMENT

Les petites

✦ DÉVELOPPEMENT de l'activité



Application mobile



Marketplace indépendante



Les pepites

x



**Création d'une collection capsule
de produits upcyclés assortis pour
humains et animaux**



MERCI

de croire en notre projet

